



TSPAKB
TÜRKİYE SERMAYE PİYASASI
ARACI KURULUŞLARI BİRLİĞİ

YATIRIMCI EĞİTİMİ

Attila Köksal, CFA
Başkan

21 Aralık 2011



Ajanda

1

Mevcut Yatırımcılar

2

Yatırım ve Algı Araştırması

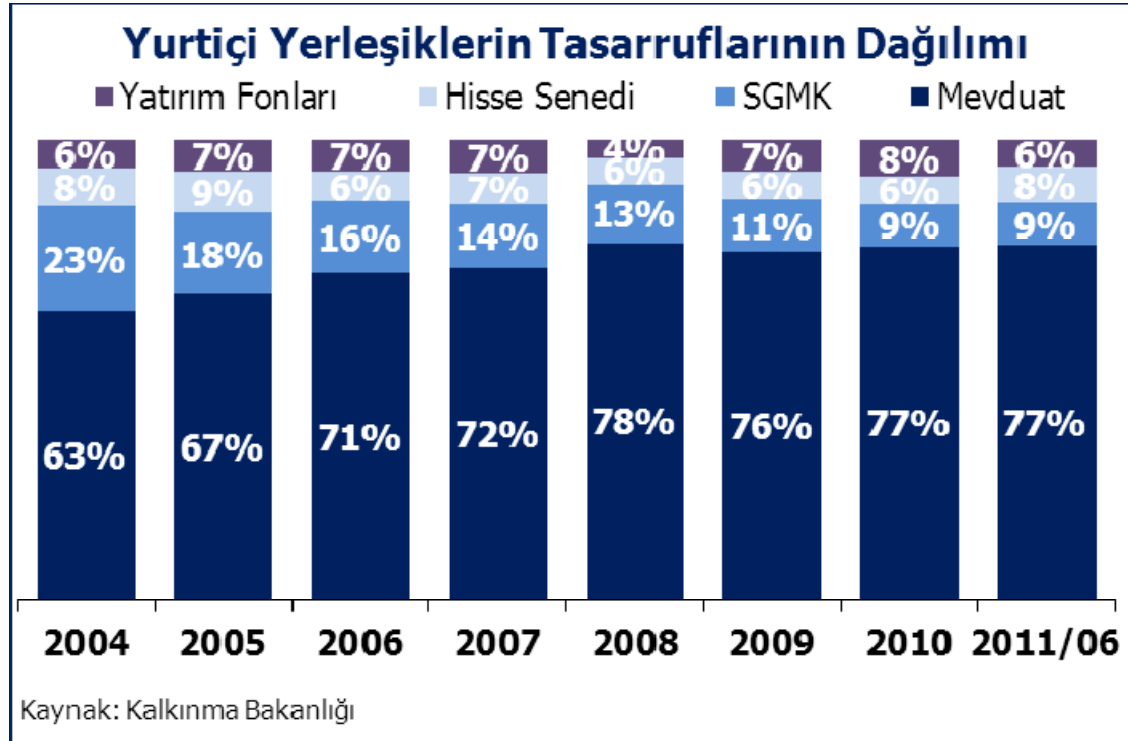
3

Yatırımcı Eğitiminin İşlevi

4

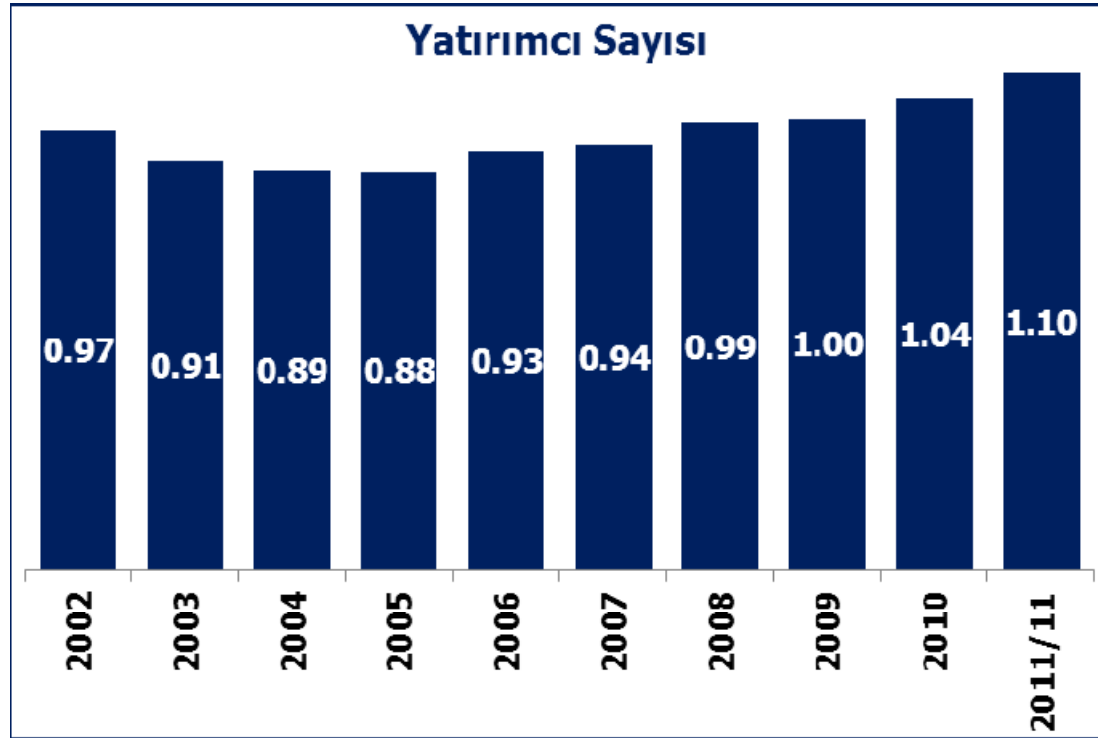
Yatırımcı Seferberliği

Yerli Tasarrufların Dağılımı

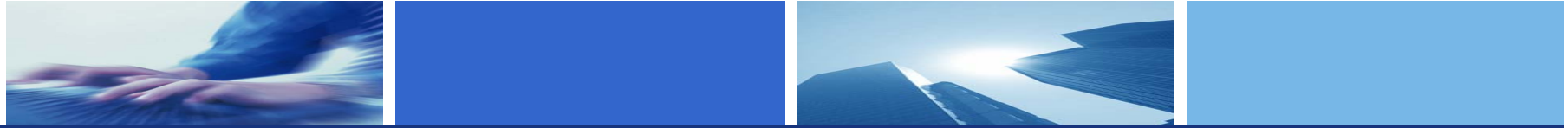


- ❖ Yerli yatırımcıların tasarrufları Eylül 2011 itibariyle 800 myr. TL.
- ❖ Bu tasarruflarının dörtte üçünden fazlası mevduatta.
- ❖ Hisse senetlerinin payı %10'un altında.

Hisse Senedi Yatırımcıları



- ❖ 74 milyon nüfusun içinde hisse senedi yatırımı olan kişi sayısı 1 milyon civarında.
- ❖ Yatırımcıların sadece dörtte biri 10.000 TL üzerinde bakiyeye sahip. Bu kişiler toplam hisse senetlerinin %99'una sahip.



Yatırım ve Algı Araştırması

TSPAKB 2010 yılında Sermaye Piyasası Algı ve Yatırım Potansiyeli Belirleme Araştırmasını yaptırdı.

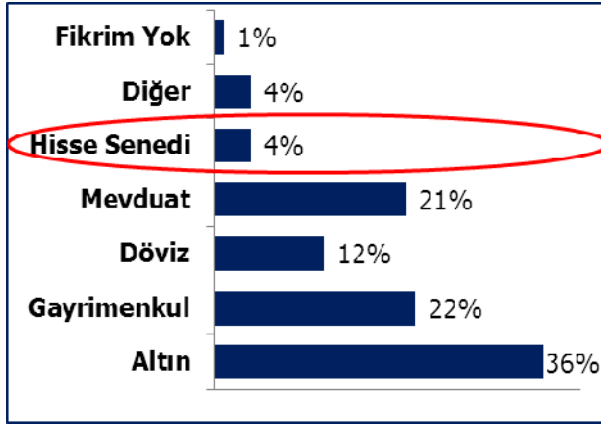
- Yatırım araçları, borsa ve aracı kurumlara yönelik farkındalığı ve algıyı ölçen bir anket düzenledik.

Kantitatif Araştırma

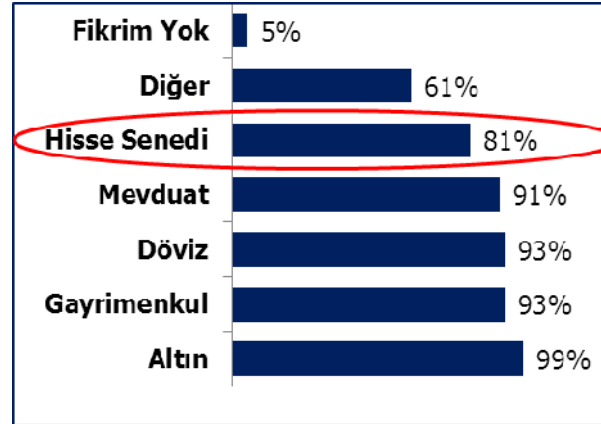
- 18 ilde 2010 kişiyle yüz yüze görüşme yapıldı.
- Bilimsel olarak Türkiye nüfusunun %95'ini temsil ediyor.

Yatırım Araçlarının Bilinirliği

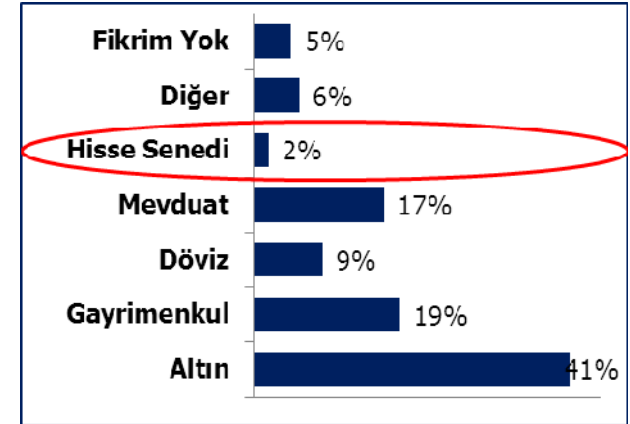
Akla gelen ilk yatırımcı aracı



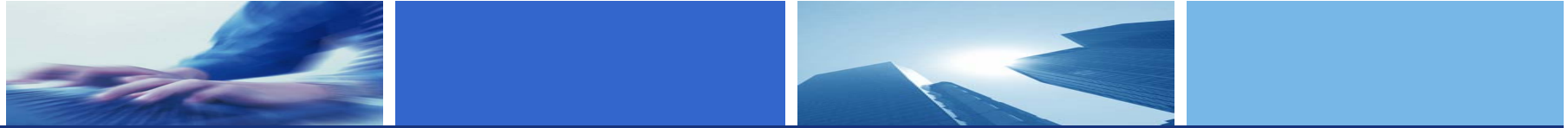
Yatırım araçlarının bilinirliği



İlk tercih edilecek yatırım aracı (10,000 TL olsaydı)



- ❖ Altın en çok bilinen ve tercih edilen yatırım aracı. Altını gayrimenkul takip ediyor.
- ❖ Hisse senetleri tercih sıralamasında geride kalıyor.
- ❖ Halkın büyük bir kısmı sermaye piyasası kurumları ve güvenlik mekanizmalarını tanımıyor.
- ❖ Hisse senedi yatırımları genellikle riskli ve güvensiz olarak biliniyor.



Neden Yatırımcı Eğitimi?

❖ Çok Yönlü Bir Piyasa

- ❖ Sermaye piyasası açısından geleneksel banka tasarruflarına göre çok yönlü bir yapıya sahip.

❖ Aktif Yatırımcılar

- ❖ Sermaye piyasasında yatırımcılar, tasarruflarını değerlendirirken aktif olarak karar alıyor.

❖ Farklı Mekanizmalar

- ❖ Piyasadaki araç/ürün/işlem gibi çeşitlilikler ölçüsünde de farklı güvenlik mekanizmaları var.



Neden Yatırımcı Eğitimi?

❖ Yatırımcının Korunması

- ❖ Yatırımcı eğitimi, etkili bir yatırımcı korunma mekanizması yaratıyor.
- ❖ Eğitim ile haklarının bilincinde olan yatırımcılar finansal dolandırıcılıktan korunabiliyor.

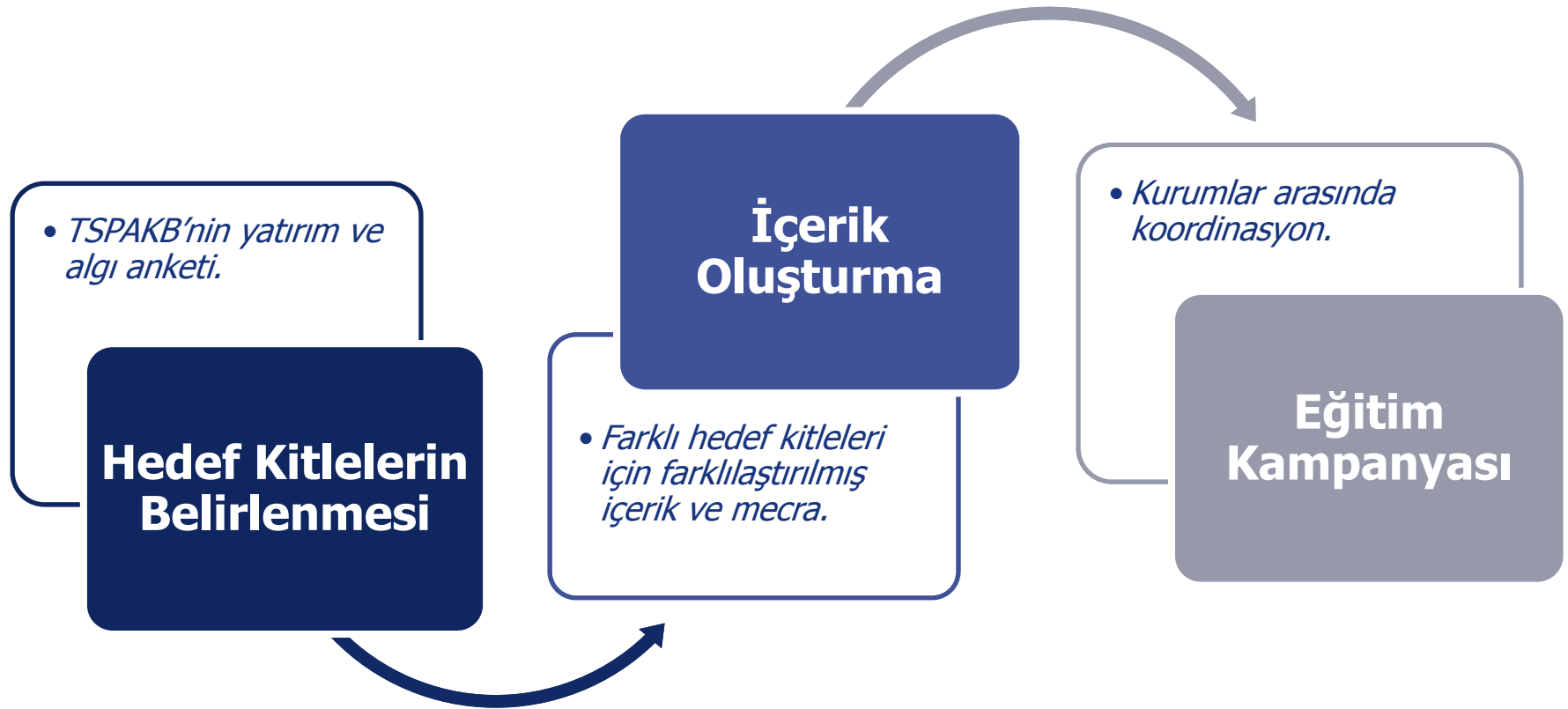
❖ Piyasa Güveninin Oluşturulması

- ❖ Eğitim ile sermaye piyasasına güveni artan yatırımcılar, daha uygun kararlar alabiliyor.

❖ Denetime Yardımcı Olması

- ❖ Düzenlemeler hakkında bilgili olan yatırımcılardan gelen geri bildirimler, otoritelere denetleme konusunda yardımcı olabiliyor.

Yatırımcı Seferberliği Yol Haritası





Dün

- ❖ **Makroekonomik ve politik istikrarsızlık.**
 - ❖ Yüksek kamu borcu, yüksek enflasyon, yüksek faiz.
 - ❖ Piyasalarda aşırı dalgalanmalar.
- ❖ **Kısıtlı yatırım ürünü çeşidi.**
- ❖ **Önyargılı yatırımcı profili.**
 - ❖ Borsanın «bir oyun yeri» olarak algılanması.
 - ❖ Sınırlı yatırımcı sayısı.
 - ❖ Kısa vadeli yatırım alışkanlığı.



Mevcut Durum

❖ Sermaye piyasası kurumları tarafından ortak yürütülen projeler.

- ❖ **İstanbul Finans Merkezi**
- ❖ **Halka Arz Seferberliği**
- ❖ **Yatırımcı Seferberliği**

❖ Arz tarafında çeşitlenme.

- ❖ **Artan halka arzlar**
- ❖ **Özel sektör tahvillerinin yeniden yükselişi**
- ❖ **Yeni ürünler**



Gelecek

- ❖ **Ekonomik istikrar ve büyüme.**
 - ❖ Düşük enflasyon, düşük faiz.
- ❖ **Çeşitlenmiş yatırım imkanları.**
- ❖ **Geçmişin kötü deneyimlerinden uzak yeni bir yatırımcı nesli.**
 - ❖ Halihazırda nüfusun %51'i 30 yaş altında



TSPAKB'nin rolü

❖ Yatırımcı Seferberliği

- ❖ Yatırımcı bilgilendirilmesine yönelik kitapçık.
- ❖ Üniversitelerde yapılan seminer programlarına katılım.
- ❖ 2012'de bir Arama Konferansı.

❖ Sektör Çalışanlarının Gelişimi

- ❖ Yatırımcı eğitimininde, bu kişilerle doğrudan muhatap olan aracı kurum çalışanları etkin rol oynuyor. Eğitimlerimizle sektör çalışanlarının bilgi düzeyini artırmak için çalışıyoruz.



Sonuç

- ❖ **Yatırımcı tabanını geliştirmek için toplumun pek çok kesimine önemli görevler düşüyor.**
 - ❖ **Başta yatırımcılarla yüz yüze olan banka ve aracı kurumlar olmak üzere, birlikler, dernekler, üniversiteler gibi pek çok kesimin el ele çalışması gerekiyor.**
 - ❖ **Üniversiteler, hem potansiyel yatırımcı, hem de sektörün gelecekteki insan kaynağını oluşturması açısından önemli.**
 - ❖ **Düzenleyici otoriteler, borsa, aracı kurumlar, birlik, dernek gibi bütün katılımcılarının rollerinin belirlenip, tecrübelerin paylaşılması ve kaynakların doğru kullanılması için ulusal bir koordinasyon olmalı.**
- ❖ **Yatırımcı seferberliği uzun soluklu bir proje.**
 - ❖ **Yatırımcı eğitimine ilişkin beklentilerin orta-uzun vadede karşılanacağı bilinmeli.**



TSPAKB

TÜRKİYE SERMAYE PİYASASI
ARACI KURULUŞLARI BİRLİĞİ

TEŞEKKÜR EDERİZ!

**Büyükdere Cad. No:173
1. Levent Plaza A Blok Kat:4
1. Levent 34394 İstanbul**

**Tel.: 212-280 85 67
Faks: 212-280 85 89**

**info@tspakb.org.tr
www.tspakb.org.tr**