

Yeni Sermaye Piyasası Mevzuatının Finans Haberciliğine Etkileri **17 Şubat 2014, İstanbul**

Attila Köksal, CFA

Başkan, Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği

Sayın Basın Mensupları ve Değerli Konuklar,

Ekonomi Gazetecileri Derneği ile birlikte düzenlediğimiz “Yeni Sermaye Piyasası Mevzuatının Finans Haberciliğine Etkileri” adlı panelimize hoşgeldiniz.

Öncelikle davetimize katıldığınız için Birliğimiz adına hepinize teşekkür ederim.

Bugünkü panelde, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yapılan yeni düzenlemelerin sektörümüze ve finans haberciliğine yapacağı etkilerini inceleyeceğiz. Bunun yanı sıra, bizlerin sermaye piyasamızın daha sağlıklı gelişmesi yönünde kendi sektörlerimizde ne tür sorumluluklar ve özdüzenleyici görevler üstlenmemiz gerektiğini de tartışacağız.

Hepimizin bildiği gibi, sermaye piyasamız büyüklük ve derinlik olarak Türkiye ekonomisinin çok gerisinde kaldı. Bence, bu geri kalmışlığın bir numaralı nedeni sermaye piyasası katılımcılarının geçmişte yaptıkları hataların doğurduğu güven eksikliğidir.

Geçmişte, başta aracı kurumlar olmak üzere, bankalar, portföy yönetim şirketleri, çeşitli devlet kurumları, borsalar ve medya tarafından yapılan hatalar maalesef halkın sermaye piyasasına duyduğu güveni önemli ölçüde sarstı.

Geçtiğimiz iki sene sermaye piyasamızın geleceği açısından önemli adımların atıldığı bir dönem oldu. Türkiye sermaye piyasasının gelişmesine yönelik başlatılan reformlarla önce Sermaye Piyasası Kanunu yenilendi. Ardından, İMKB yeniden yapılanarak tüm borsaları içinde bulunduran Borsa İstanbul’a dönüştü. Bireysel emeklilik sistemine teşvikler getirildi. Kurumsal yatırımcı tabanını geliştirme konusunda adımlar atıldı.

Tüm bu gelişmeler piyasamızın geleceği açısından hepimize büyük umut veriyor. Bu süreçte hepimiz ortak hedefi, daha güçlü bir finansal sistem ve daha güçlü bir sermaye piyasası oluşmasıdır.

Geçmişte yapılan hatalar başta yatırımcılar, halka açık olan veya açılmayı bekleyen şirketler ve aracı kurumlar olmak üzere Türk Sermaye piyasasının tüm katılımcılarına büyük bedeller ödetti. Birlik olarak, yapılan tüm hataları sermaye piyasamızın ortak sorunu olarak gördük. Bu hataları sürekli eleştirdik, ilkelerimizi/kurallarımızı gözden geçirdik, hata yapan üyelerimizi, meslektaşlarımızı yetkilerimiz çerçevesinde uyardık. Bugün, yatırım kuruluşlarının önemli bir kesimi geçmişe göre çok daha bilinçlenmiş durumda. Ancak, hala mükemmellikten uzağız ve bu konuda daha çok gayret sarfetmemiz ve meslek ilkelerine kayıtsız şartsız uyma düsturunu tüm sektör çalışanlarına ve kurumlarına yaymamız gerekiyor.

Sermaye piyasamızda önümüzdeki dönemde üzerinde durmamız gereken öncelikli konu halkımızın “güven” duygusunu kalıcı olarak yeniden sağlamak ve tasarruf sahiplerinin sermaye piyasasından adil bir pay almaları yönünde hizmet vermek olmalıdır.

Bu hedeflere ulaşma sürecinde medya her zaman olduğu gibi en önemli rollerden birini üstleniyor. Demokrasilerde “dördüncü güç” olan medyanın bireysel ve toplumsal algıyı şekillendirdiği yadsınamaz bir gerçektir. Bu açıdan bakıldığında, sektörümüzde doğru haberin doğru şekilde yayılmasında medyanın önemi çok büyüktür.

Ülke olarak oldukça sıkıntılı günlerden geçiyoruz. Global finans piyasalarındaki ve iç siyaset ortamındaki gelişmeler hem Türkiye ekonomisini hem de sermaye piyasamızı derinden etkiliyor.

Maalesef bu dönemde medyada zaman zaman halka açık şirketler, bankalar ve aracı kurumlar hakkında gerçekleri tam yansıtmayan çeşitli haberlerin yayınlandığını gözlemliyoruz. Bu tür haberler daha sonra Twitter, Facebook türü sosyal medya platformlarında büyük bir kaldıraç etkisi ile yayılıyor, şekil değiştiriyor ve sermaye piyasamızı olumsuz etkiler bir duruma geliyorlar.

Bu toplantının amacı kişileri veya kurumları eleştirmek, yargılamak değil. Amacımız Türkiye ekonomisinin çok önemli yapı taşlarından biri olan sermaye piyasamızın bu tür yayınlardan zarar görmesini önlemektir.

Kaybolan güveni geri getirmek çok zor ama imkansız değil. Ancak bunu kanunlarla, yönetmeliklerle değil, sadece ve sadece kendi iş alanlarımızdaki meslek ilkelerimizi öne çıkararak ve onlardan taviz vermeden çalışırsak başarabiliriz.

Bu nedenle hepimizin aynayı kendimize tutmamız, "biz nerede yanlış yapıyoruz?" sorusunu sormamız ve yaptığımız yanlışları tekrarlamamız gerekiyor.

Daha önce de söylediğim gibi, yatırım kuruluşları olarak bizler yaptığımız ve hala yapmakta olduğumuz hataların bilincindeyiz ve bunları açıkça dile getirmekten çekinmiyoruz. Hataları düzeltmenin başlangıç noktası onları kabullenmekten geçiyor. Gerçeklerin saptırılmadan sunulduğu her türlü eleştiriye de açığız.

Yeni Sermaye Piyasası kanunu ve ardından gelen düzenlemeler ile medya çalışanlarının sorumlulukları artıyor. Bugün bu konuları birlikte tartışmak, fikirlerimizi paylaşmak istedik.

Bugünkü panelist grubumuz finans haberciliği sektörünün duayen isimlerinden oluşuyor. Onların tecrübelerinden ve vizyonlarından çok yararlanacağımızı düşünüyorum ve hepsine katılımları için teşekkür ediyorum.

Ayrıca Ekonomi Gazetecileri Derneği'ne de panelimize verdikleri destek için teşekkürlerimi sunuyorum.

Panelimizle birlikte sektörlerimizde karşılıklı iletişimi geliştirecek ve doğruyu bulma yönünde dayanışmayı getirecek bir ortam oluşacağını umuyor, hepimize katılımınız için tekrar teşekkür ediyorum.

Şimdi, Sermaye Piyasası Kanunu ve Getirdiği Yenilikleri anlatmak üzere, sözü Birlik Genel Sekreter Yardımcımız İlker Savuran'a bırakıyorum.