

İstanbul, 08 Şubat 2021

2021/464

GENELGE No: 44

Konu: TSPB Araştırma ve Analist Raporları İlkeleri Yönergesi hk.

SAYIN ÜYEMİZ,

Birliğimiz üyeleri tarafından, payları Borsa İstanbul A.Ş. pay piyasasında işlem gören şirketler hakkında yatırımcılara finans biliminin temel ilkeleri çerçevesinde bilgi sağlamak amacıyla **şirket ve sektör incelenmesine yönelik hazırlanan araştırma ve analist raporlarının** usul, esas ve içeriklerine ilişkin ilkelerin (sektör prensipleri) oluşturulması ve asgari standartlar ile rapor formatının belirlenmesi amacıyla, Birlik Yönetim Kurulumuzun 20.01.2021 tarih ve 383-2 sayılı toplantısında *“Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Araştırma ve Analist Raporları İlkeleri Yönergesi”* kabul edilmiştir.

Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasasında işlem gören şirketlerin incelenmesine yönelik araştırma ve analist raporlarının hazırlanmasında üyelerimizin titizlikle özen göstereceklerine inandığımız *“Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Araştırma ve Analist Raporları İlkeleri Yönergesi”*ni gereği için ekte bilgilerinize sunarım.

Saygılarımla,

Tevfik ERASLAN
Yönetim Kurulu Başkanı

Ek: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Araştırma ve Analist Raporları İlkeleri Yönergesi



TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARI BİRLİĞİ
ARAŞTIRMA VE ANALİST RAPORLARI İLKELERİ YÖNERGESİ
(Asgari Standartlar ve Rapor Formatı)

Amaç

Madde 1 – (1) Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği üyeleri tarafından payları Borsa İstanbul A.Ş. pay piyasasında işlem gören şirketler hakkında yatırımcıların yatırım kararını verirken, onlara finans biliminin temel ilkeleri çerçevesinde bilgi tedariki sağlamak amacıyla **şirket ve sektör incelenmesine (araştırma kapsamına alınmasına) yönelik olarak hazırlanan araştırma ve analist raporlarının** usul, esas ve içeriklerine ilişkin ilkelerin (sektör prensiplerinin) oluşturulması ve asgari standartlar ile rapor formatının belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Kapsam

Madde 2 – (1) Yönerge, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili faaliyet izni çerçevesinde Birlik üyelerince payları Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasasında işlem gören şirketlerin incelenmesine (araştırma kapsamına alınmasına) yönelik olarak hazırlanacak araştırma ve analist raporlarını kapsamaktadır.

(2) Halka arz fiyat tespit raporları, halka arz fiyat tespit raporuna ilişkin analist ve değerlendirme raporları, güncelleme ve ziyaret raporları, kâr (beklenti / gerçekleşme / analiz) raporları, periyodik bültenler, çeşitli adlar altında yayınlanan diğer raporlar ile teknik analiz paylaşımları bu düzenlemenin kapsamı dışındadır.

Dayanak

Madde 3 – (1) Bu Yönerge, 02 Nisan 2014 tarih ve 28960 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Statüsü'nün 7'nci maddesinin birinci fıkrasının (ç) ve (g) bentlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 4 – (1) Bu Yönergede geçen;

- a) Kurul: Sermaye Piyasası Kurulu'nu,
- b) Borsa: Borsa İstanbul A.Ş.'yi,
- c) Birlik: Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'ni,
- d) Üye: Kurul'un faaliyet izni çerçevesinde sermaye piyasasında yatırım hizmet ve faaliyetinde bulunan Birlik üyesini,
- e) Şirket: Aksi açıkça belirtilmedikçe payları Borsa'da işlem gören şirketi
- f) Rapor: Ayrı ayrı şirketlerin veya sektörlerin payların analizini içeren, şirket ve sektör incelenmesi (araştırma kapsamına alınması) sonucu payların alımına, satımına veya elde tutulmasına yönelik yatırım tavsiyesi veya genel yatırım tavsiyesi sunan Araştırma ve Analist Raporu'nu,
- g) Analist: Aksi açıkça belirtilmedikçe raporun hazırlanmasından birincil derecede sorumlu olan unvanı "*Araştırma Uzmanı*" veya "*Araştırma Analisti*" olsun olmasın üye adına hizmet veren, Kurulun lisanslama ve sicil tutma ile ilgili düzenlemelerinde aranan mesleki yeterliliklerini gösterir lisans belgesine sahip kişi ile birlikte doğrudan veya dolaylı olarak bir araştırma uzmanına veya analistine bağlı olarak raporun hazırlanması sürecinde kendisiyle ilişkili olan üye adına hizmet veren kişiyi,

ifade eder.

İlkeler

Madde 5 – (1) Üyelere ilişkin ilkeler;

- a) Üye, Borsa nezdindeki pay piyasası pazarlarında işlem gören tüm şirketleri kapsayacak şekilde, yatırımcıların bilgilendirilmesine yönelik araştırma raporlarının üretilmesi için kendi Araştırma Birimini teşvik eder.

- b) Üye, aşağıdaki hususlarla ilgili çıkar çatışmalarını belirlemek ve etkili bir şekilde yönetmek için yazılı politikalar ve prosedürler oluşturur, sürdürür ve uygular:
 - i. Araştırma raporlarının hazırlanması, içeriği ve dağıtımı,
 - ii. Araştırma analistlerinin kamuoyu bildirimleri,
 - iii. Araştırma analistlerinin, üyenin başta satış ve pazarlama personeli olmak üzere diğer birimleri, müşterileri ve araştırma raporuna konu şirket yetkilileri dâhil olmak üzere araştırma birimi dışındakilerle arasındaki iletişimi ve etkileşimi,
 - iv. Araştırma analistleri tarafından hazırlanan ve yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyebilecek nitelikte olan araştırma sonuçlarının, yatırımcılara duyurulmadan önce kendilerinin veya üçüncü şahısların lehine kullanılmamasını sağlamak üzere rapor hazırlanma süreci ve sonrasına yönelik etik ilkeleri.
- c) Üye, bu Yönerge kapsamındaki araştırma raporlarına ilişkin yazılı politikalarını ve prosedürlerini 30.04.2021 tarihine kadar oluşturur ve kendi internet sitesinde kamuya paylaşır.
- d) Üyenin yazılı politikaları ve prosedürleri, analistlerinin sahip oldukları gerçek görüşlerini yansıtan objektif ve güvenilir araştırmayı ve buna uygun şekilde rapor hazırlanmasını destekler. Üye, piyasayı manipüle etmek veya şartlandırmak veya mevcut veya muhtemel bir müşteri veya müşteri sınıfının ya da üyenin çıkarları lehine araştırma raporlarının veya analistlerinin kullanılmasını engeller.
- e) Üye, müşterilerinin araştırma raporlarına eşit bir şekilde erişimine imkan sağlayıcı gerekli tedbirleri alır. Kamuya açık olarak düzenlenen raporlarını kendi internet sitesinde yayımlar.
- f) Üyenin, yatırım danışmanlığına yönelik III.37.1 sayılı Yatırım Hizmetleri ve Faaliyetleri ile Yan Hizmetlere İlişkin Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri ile Kurul kararları saklı kalmak kaydıyla, müşterilerine ve/veya müşteri gruplarına belirli bir bedel ve/veya hizmet karşılığında özel olarak hazırladığı ve sadece bu müşterilerin erişebildikleri raporları varsa, bu raporların hangi müşteriler ve/veya müşteri grupları için hazırlanabileceğinin ve söz konusu müşteri ve/veya müşteri gruplarının hazırlanan raporlara nasıl erişim sağlayabileceklerinin bilgisi yazılı politika ve prosedürlerinde açıklanır.
- g) Üye, bu Yönerge kapsamında yayınladığı ve geçerliliğini yitirdiğini açık bir şekilde bildirmediği raporlarındaki, hedef pay fiyatı ve tavsiye (Al, Sat, Tut) önerilerini şirket hakkındaki güncel bilgilere ve piyasa koşullarına göre günceller. Söz konusu güncellemeler, raporun müşterilere açıklandığı usul ve esaslar çerçevesinde, güncelleme gerekçesini içerecek şekilde yatırımcılar ile paylaşılır.

(2) Analiste (araştırma uzmanına) İlişkin İlkeler: Aşağıda belirtilen ilkeler bu Yönerge kapsamındaki raporların düzenlenmesine yönelik belirlenmiştir. Analist, düzenleyeceği raporlarda, bu ilkelere azami derece özen gösterir.

- a) Şirketlerin payları hakkında yazılmış raporların, detay içeriği açısından farklılığı olsa da ve kamuoyu ile paylaşılması açısından kesin bir sektör standardı bulunmasa da kapsamlı ve etkin bir raporun taşınması gereken ortak özelliklere sahip olması, genel bir kabul olarak değerlendirilmeli ve öncelikli olarak analistin raporu bu çerçevede hazırlaması öngörülmektedir. Raporlama ve değerlendirme yaklaşımları ile ilgili uygulama esaslarının belirlenmesinde Uluslararası Değerleme Standartları dikkate alınır.
- b) Analist, raporunu ekonomik konjonktüre uygun hazırlar ve özellikle finansal dalgalanma dönemlerinin şirketin faaliyetlerini ve dolayısıyla pay işlem hacmini, fiyatını ve likiditesini etkileyebileceğinin bilincinde olur. Bir şirketin fiili dolaşımdaki paylarının değerinin, toplam piyasa değerinden önemli ölçüde farklı olabileceği göz önünde bulundurularak özellikle fiili dolaşımdaki pay oranı ve piyasa değerleri hakkında bilgilere raporda yer verir.
- c) Analist raporunda, rekabet analizi yaparken finansal büyüklük, faaliyet konusu ve faaliyet gösterilen sektör, coğrafya ile operasyon bakımından olabildiği ölçüde kamuya açık bilgilerden benzer şirketleri belirler. Doğrulanabilir/kaynak gösterilebilir bilgiler çerçevesinde; üretim kapasitesi, hizmet çeşitliliği ile derinliği, fiyatlandırma koşulları, dağıtım ve lojistik kanalları ve pazar payının istikrarı gibi önemli hususlara raporda yer verir.

- d) Şirketin başarıya giden farklı yolları olabileceği ve bunların marka gücü, maliyet avantajı ve tescilli teknolojik ve/veya doğal kaynaklara erişim avantajı olabileceği ve bunlar aracılığıyla şirketin rekabet konumlandırması yapabileceği değerlendirilir.
- e) Pay değerlendirme modelleri, mutlak ya da göreceli değerler türetebilir. Mutlak değerlendirme modelleri, bir varlığın içsel değerini genellikle indirgenmiş nakit akışı modelleri kullanarak türetirken göreceli pay değerlendirme modelleri ise bir payın değerini başka bir paya göre saptayabilir. Bu yapılırken sektöre göre uygun olan fiyat-satış, fiyat-kazanç, fiyat-nakit akışı ve fiyat-defter değeri, net aktif değeri gibi bir dizi farklı ölçüt temel alınabilir. Model çıktıları değişkenlik gösterebileceğinden, raporda birden fazla değerlendirme modeli kullanılabilir. Birden fazla değerlendirme modelinin kullanılması durumunda, hangi değerlendirme modelinin neden kullanıldığı ve değerlendirme modellerinin nasıl ağırlıklandırılacağı açıklanır.
- f) Gelecekteki finansal sonuçların finansal modellemesi, belirli girdilerdeki değişikliklerin çeşitli finansal tablolar üzerindeki etkilerinin ölçülmesine yardımcı olabilir. Ancak analistler, geçmiş eğilimleri geleceğe doğru tahmin etme konusunda özellikle dikkatli olur. Geçmiş eğilimlere yol açan etkenlerde meydana gelen değişiklikler ve bunların etkisi dikkate alınır.
- g) Finansal analizin bir parçası olarak rapora konu şirketin değerlendirilmesinde şirketin faaliyette bulunduğu sektöre özgü doğrulanabilir/kaynak gösterilebilir finansal oranlar kullanılır.
- h) Şirkete ait riskler operasyonel, finansal veya yasal işlemler gibi konularla ilgili olabilir. Şirketler genellikle yasal açıklamalarında risklerden bahsetmek zorunda olsalar da riskler genellikle öznel ve ölçülmesi zordur. Bu kapsamda; denetçilerden gelen “*şartlı görüşlerin*” ve “*finansal raporlama üzerindeki iç kontrolün önemli zayıflığının*” açıklanması, analistler için otomatik uyarı işaretleri olur. Analist halka açıklanan her türlü bilgiyi kullanarak riski ölçer, değerlendirir ve değerlendirme sonuçlarını gerekçeleriyle beraber yatırımcılarla paylaşır.
- i) Şirketin kamuya açıkladığı bilgiler doğrultusunda; şirketin ekonomik boyutunun yanında çevresel ve sosyal faktörlerin kurumsal yönetim ilkeleri ile birlikte şirket faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu faktörlerle bağlantılı risklerin etkin bir biçimde yönetilmesi konularına raporda yer verebilir.

Asgari Standartlar

Madde 6 – (1) Raporda öne sürülen görüş, öneri ve beklentiler, güvenilir bilgiye ve doğrulanabilir/test edilebilir veriye dayanmalıdır. Raporun hazırlanmasında kullanılan veriler ve/veya kaynaklara ilişkin bilgiler açıklanmalıdır.

(2) Araştırma raporunun başında, şirketin pay kodu ve simgesi, paylarının işlem gördüğü pazar, bu pazara özgü önemli ve yatırımcının dikkat etmesi gerekli işlem kuralları, faaliyet gösterdiği birincil sektör ve endüstri, rapor tarihi itibarıyla cari pay fiyatı ve piyasa değeri, tavsiyeye yönelik hedef pay fiyatı dâhil olmak üzere şirket hakkındaki sermaye piyasalarına ilişkin temel bilgiler ile doğrudan veya dolaylı olarak Şirket hakkında daha önce Kurul tarafından haftalık bülteninde yayınlanan ve Borsa tarafından KAP'ta yayınlanan yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyecek nitelikte önemli duyuru/kararlar hakkında özet bilgiler bulunmalıdır.

(3) Raporda, şirketin kısa bir tanıtımına, son üç yıl içinde ortaya çıkan kayda değer gelişmelerine, analistin kâr tahminine, şirket pay değerlemesine ilişkin özetine ve yatırım / genel yatırım tavsiyesine yer verilmelidir.

(4) Rapora konu şirketin gelir ve giderlerine etki eden temel faktörlerin tartışılması da dâhil olmak üzere rapor, şirketin faaliyetine ilişkin analistin net bir görüşünü barındırmalıdır. Raporda kullanılan kesin verilerin ve bu verilere dayalı olarak elde edilen öngörülerin/önergelerin açıkça ayrıştırılması gerekir.

(5) Rapor; kamuya paylaşılmış bilgilerden elde edilen bilgiler çerçevesinde şirketin faaliyette bulunduğu sektörün dinamiklerine yönelik olarak genel bir değerlendirme içermelidir.

(6) Raporda yer verilen tavsiye, değerlendirme veya fiyat hedefi makul, anlamlı ve anlaşılabilir bir temele dayanmalıdır.

(7) Şirket değerlemesine ilişkin olarak raporda kapsamlı bir değerlendirme analizi bulunmalı ve kullanılan değerlendirme modelleri ile varsayımları hakkında net ve açık bilgileri barındırmalıdır.

(9) Raporda, şirketin geçmiş son üç yıllık finansal performansının analizine ve gelecekteki performans tahminine yer verilmelidir.

(10) Rapora konu şirkete yönelik yatırım kararı için risk oluşturabileceği düşünülen potansiyel olumsuz sektör ve şirket gelişmelerine, varsa bu gelişmelere yönelik dayanak olarak gösterilebilecek haber veya rapor gibi kaynaklara raporda yer verilmelidir.

Araştırma Rapor Formatı:

Madde 7 – (1) Üye tarafından yayınlanacak Rapor asgari olarak aşağıda belirtilen başlık ve içeriklere sahip olmalıdır.

A) Raporun Temel Bilgileri

- a. *Raporun Tarihi*
- b. *Raporun Türü*
- c. *Rapora Konu Şirketin Unvanı*
- d. *Rapora Konu Şirketin Tanıtımı (şirketin ana ve diğer faaliyet alanları, ürünleri ve hizmetleri, sektör ve/veya pazar büyüklüğü, vb.)*
- e. *Rapora Konu Şirketin Pay Piyasasına Yönelik Temel Bilgileri (rapor tarihi itibarıyla; pay kodu, işlem gördüğü pazar bilgisi ve bu pazara ilişkin işlem kuralları, hakim ortakları, fiili dolaşımdaki pay oranı, piyasa değeri, işlem hacmi, piyasa likiditesi, cari pay fiyatı, yerli – yabancı yatırımcı oranı ile tavsiyeye yönelik hedef pay fiyatı)*
- f. *Raporu Düzenleyen Kurum ile Raporu Hazırlayan Analist Bilgileri*

B) Raporun Özeti – Yatırım Özeti

- a. *Analistin Fiyat Tahmini ve Şirket Pay Değerlemesi*
- b. *Şirket Pay Değerleme Tarihi ve Kullanılan Yöntem ve Veriler Hakkında Özet Bilgileri*
- c. *Yatırım / Genel Yatırım Tavsiyesi*

C) Değerleme

- a. *Kullanılan Ölçüt ve Modeller ile Kullanılan Varsayımlar Hakkında Bilgi*
- b. *Girdiler ve Bulgular*

D) Finansal Analiz

- a. *Şirketin Geçmiş Finansal Performans Analizi*
- b. *Şirketin Gelecek Finansal Performans Tahmini*
- c. *Finansal Performans Analiz ve Tahmin Yöntem ve Araçları*

E) Yatırım Riskleri

- a. *Potansiyel Yatırım Riskleri ve Gerekçeleri*

F) Sonuç

- a. *Raporda Ulaşılan Nihai Sonuç*
- b. *Analistin Öngörüsü ve Görüşü*
- c. *Raporda Kullanılan Analiz ve Değerlendirmelere İlişkin Özet Tablo ve/veya Grafik*
- d. *Raporda kullanılan verilerin ve yöntemlerin güvenilir, adil, uygun ve makul olduğuna ilişkin beyan*

G) Kaynakça

- a. *Raporun hazırlanmasında kullanılan veriler ve/veya kaynaklara ilişkin bilgiler.*

Yaptırım

Madde 8 – (1) Bu Yönerge hükümlerine uymayan üyeler hakkında Birlik Disiplin Yönetmelięi hükümleri çerçevesinde işlem yapılır.

(2) Kurul düzenlemeleri ve kararlarına aykırılıkların tespiti halinde söz konusu aykırılıklar, aykırılığa ilişkin Birlik değerlendirmeleri ile birlikte Kurul'a ve diğer mevzuata aykırılıklar için ilgili diğer mercilere bildirim yapılır.

Diğer hususlar

Madde 9 – (1) Bu Yönerge kapsamındaki faaliyetlerin, iş ve işlemlerin yerine getirilmesinde ve uygulanmasında Kurul düzenlemeleri ve kararları ile Borsa düzenlemeleri saklıdır.

(2) Bu Yönerge kapsamında düzenlenen raporların Birlik tarafından incelendiği, teyid ya da tekeffül edildiği anlamına gelmeyeceği gibi, hesap açılması ve/veya işlem yapılmasına yönelik Birlik tavsiyesi olarak da kabul edilemez.

Yürütme:

Madde 10 – (1) Bu Yönerge hükümleri Birlik tarafından yürütülür.

Yürürlük

Madde 11 – (1) Bu Yönerge, Birlik tarafından yayımlandığı tarihten itibaren yürürlüğe girer.